

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Миссия

Ориентация на потребителя: определение, понимание и выполнение требований потребителя, а также соответствие продукции национальным и международным требованиям. Постоянное повышение удовлетворенности потребителя, выявление возможных рисков, которые могут повлиять на качество продукции.

Стратегия

Сохранение и дальнейшее укрепление лидирующих позиций «СОЮЗ-КАБЕЛЯ» на рынке производителей волоконно-оптического кабеля, входящего в основную «пятерку» производителей, работающих на рынке Таможенного Союза.

Политика в области качества

- Установление партнерских отношений с поставщиками материалов;
- внедрение передовых технологий, техническая модернизация и развитие производства;
- совершенствование методов контроля, испытаний продукции и управления производственными процессами;
- обеспечение требуемого уровня качества продукции при оптимизации затрат;
- систематическое повышение профессиональной подготовки и компетентности всех уровней персонала организации, в том числе в области управления качеством;
- улучшение условий труда на рабочих местах;
- экономия энергетических ресурсов.

Руководство организации берет на себя ответственность за обеспечение необходимыми ресурсами для реализации политики и целей в области качества и постоянное повышение результативности системы менеджмента качества в соответствии с требованиями международного стандарта ИСО 9001.

Директор



С.С.Скрипник

28.02.2017 г.